



# Kolagen AP BIOAKTIV: rewelacyjne wyniki w sposób naturalny

 ANNA PIKURA

Rozmowa z Anną Pikurą  
– prezesem firmy  
AP Ltd. Sp. z o.o. Sp. k.  
[www.annapikura.com](http://www.annapikura.com)

*Latem została otwarta kolejna Klinika Odnowy Kolagenowej ANNA PIKURA, tym razem w Poznaniu. Czy Polacy doceniają kolagen?*

**AP:** W coraz większym stopniu. Grono naszych klientów poszerza się. Co cieszy tym bardziej, że kolagen aktywny biologicznie, który sprzedajemy w postaci preparatów AP BIOAKTIV, jest osiągnięciem wyłącznie polskich naukowców, ewenementem w skali światowej. Nadal zresztą trwają prace badawcze i eksperymenty. Współpracujemy z interdyscyplinarnym zespołem, który dąży do tego, aby uzyskiwany przez nas kolagen był nie tylko w postaci nienaruszonej, tzw. intact, w jakiej występuje „na żywo” w organizmach kręgowców, ale i aby możliwie łatwo był przyswajany przez skórę i ludzki organizm. Natomiast w naszych Klinikach Odnowy Kolagenowej praktycznie sprawdzamy, do czego zdolny jest kolagen aktywny biologicznie. Łączymy jego działanie z biokosmetykami roślinnymi, stosujemy go podczas zabiegów, w tym również tych za pomocą urządzeń kosmetycznych. I przekonujemy się, że efekty są rewelacyjne.

*W jakim sensie rewelacyjne?*

**AP:** Pod względem zarówno samych rezultatów, jak i szybkości ich uzyskiwania. Kto stosował dotąd sam kolagen AP BIOAKTIV, jako np. naturalny preparat przeciwzmarszczkowy i ujędrniający, ten przyznawał, że daje on konkretne i trwałe wyniki, nieporównywalne z innymi kosmetykami na rynku. Gdy jednak zaczęliśmy łączyć jego aplikację np. z naszymi biokremami przeciwzmarszczkowymi, takimi jak Successlogy, Poetica czy Serenology pod oczy, a przede wszystkim z Sacrum, byliśmy zaskoczeni, ponieważ skóra dzięki tej synergii uzyskiwała jeszcze lepszą jakość pod każdym względem. Kolagen ewidentnie sprawia, że botaniczne składniki czynne, same w sobie bardzo skuteczne, potęgują siłę swego oddziaływania. Podobnie stało się w przypadku urządzeń kosmetycznych – kolagen zastosowany np. podczas rewitalizacji AP (wykonywanej za pomocą wielofunkcyjnego urządzenia AP Time Machine) sprawia, że ów przeciwzmarszczkowy zabieg, stążący ze skuteczności porównywalnej z medycyną estetyczną, naprawdę daje efekty, które zachwycają klientów. Z praktyki narodziła się więc nasza autorska metoda pielęgnacji urody i powstrzymywania procesów starzenia się, oparta na kolagenie AP BIOAKTIV.

*Czy kolagen aktywny biologicznie zdaje egzamin także przy innego rodzaju kremach i zabiegach?*

**AP:** Kolagen aktywny biologicznie jest naszą sztandarową propozycją – od niego przecież zaczęła swe istnienie na rynku marka ANNA PIKURA i inspirowane nim, tworzyliśmy kolejne gamy produktów. Przekonaliśmy się, że polepsza on skuteczność każdego naturalnego kosmetyku i każdego zabiegu. Stosujemy go praktycznie w każdej naszej procedurze kosmetycznej, począwszy od klasycznych zabiegów manualnych, przez nasze masaże firmowe, aż po zabiegi na naszych





wysoko zaawansowanych urządzeniach, jak liposukcja ultradźwiękowa czy usuwanie cellulitu za pomocą urządzenia Time Machine. Choć nasze aparaty sprawnie radzą sobie z takimi problemami, jak cellulit, nadmiar tkanki tłuszczowej, rozstępów oraz wszelkie problemy skóry twarzy, szyi i dekoltu, to dzięki kolagenowi uzyskujemy naprawdę niespotykane wyniki, klienci są mile zaskoczeni.

#### Co skłoniło Państwa do poszerzenia swojej oferty o urządzenia kosmetyczne?

**AP:** Wierność naszej zasadzie, aby do naturalnej pielęgnacji urody podchodzić kompleksowo, ale z drugiej strony również zapotrzebowanie rynku. Przybywa klientów, którzy doceniają znaczenie łagodnego obchodzenia się ze skórą i generalnie ze swoim organizmem. Oni podzielają nasze przekonanie, że tylko metody i składniki naturalne, współdziałające z naturalnymi procesami odnowy, a niezagrażające w żaden sposób skórze i organizmowi, mogą na dłuższą metę przynieść oczekiwany skutek. Postanowiliśmy zadbać o to, aby klient, który pragnie w ten właśnie sposób pielęgnować swoją urodę – a także poprawić sobie samopoczucie, ponieważ nasze metody i preparaty sprzyjają naturalnym procesom regeneracji organizmu – mógł u nas znaleźć wszystko, co w tym celu potrzebne. Nasze urządzenia opierają się na zasadzie pobudzenia naturalnych procesów odnowy w skórze i w sąsiednich tkankach. Pozwalają przeprowadzać zabiegi niebolesne i niewywołujące niekorzystnych skutków ubocznych, a zarazem dające efekty, z których klient jest bardzo zadowolony.

#### Od dnia swego debiutu marka ANNA PIKURA szybko się rozwija.

**AP:** Rzeczywiście od wiosny 2010 roku, kiedy to debiutowaliśmy na międzynarodowych targach kosmetycznych w Bolonii z sześcioma preparatami kolagenowymi AP BIOAKTIV i dwoma biokremami, zdążyliśmy rozbudować naszą ofertę do 19 produktów kosmetycznych, obejmujących nie tylko linię kolagenową, ale i całą serię serię biokremów botanicznych, suplement diety – kolagen w kapsułkach – oraz rewelacyjne zestawy do błyskawicznych domowych zabiegów regenerujących na dłonie i stopy. Staramy się o to, aby pielęgnację urody ułatwić, tak by dzięki naszym biokosmetykom klient mógł samodzielnie w domu osiągnąć konkretne, wręcz bezprecedensowe rezultaty. Poszerza się też oferta naszych Klinik Odnowy Kolagenowej, dochodzą nowatorskie zabiegi manualne i za pomocą urządzeń, a także nowe masaże. Rozwija się zresztą sama sieć klinik – do trzech istniejących już wcześniej dołączyły w ostatnich miesiącach trzy nowe: w Warszawie, Poznaniu i w Zamościu.

#### Czy planują Państwo dalszą rozbudowę sieci?

**AP:** Jak najbardziej. Chcielibyśmy udostępnić naszą ofertę możliwie szerokiemu gronu klientów, a z doświadczeń naszych salonów firmowych i naszego

sklepu internetowego wynika, że osoby zainteresowane skuteczną naturalną pielęgnacją urody mieszkają na terenie całego kraju i w miejscowościach różnej wielkości. Pragniemy ułatwić im wizyty w naszych klinikach. Zaczęliśmy niedawno korzystać z formy franczyzy – najnowsze Kliniki Odnowy Kolagenowej w Zamościu i w Poznaniu działają właśnie na tej zasadzie – i jesteśmy nadal otwarci na taką współpracę. Oferujemy atrakcyjny pakiet, wraz z całą koncepcją biznesową i konsekwentnym firmowym wystrojem wnętrza oraz z reklamami w najbardziej prestiżowych miejscach. Chcielibyśmy oczywiście otwierać nowe kliniki w kolejnych metropoliach, jak Łódź, Szczecin czy Katowice, jednak chętnie zobaczylibyśmy takie miejsca również w mniejszych miastach, jeśli tamtejszy rynek jest zainteresowany naszą Nową Kulturą Urody.



*Chcą Państwo udostępnić swą ofertę szerzej, ale przecież ANNA PIKURA to chyba pierwsza polska marka stricte selektywna. Państwa najdroższy biokosmetyk – preparat Sacrum – kosztuje 1500 zł. Jak pogodzić wysoką półkę z chęcią dotarcia do szerszego grona odbiorców?*

**AP:** Mamy szacunek dla naszych klientów, dla osób, którym zależy na autentycznej trosce o skórę, a nie tylko na zakupie modnego produktu. Coco Chanel powiedziała kiedyś, że luksus nie jest przeciwieństwem biedy, ale przeciwieństwem pospolitości. Opracowując nasze produkty, uciekamy od pospolitości, dążymy do tego, aby były one doskonałe pod każdym względem, nie idziemy na żaden kompromis w zakresie składu czy technologii. Nasze produkty nie mogą więc być tanie – jednak dbamy o to, aby mogły sobie na nie pozwolić osoby, którym na tym zależy, nawet o skromniejszych dochodach. Na tym między innymi polega nasza koncepcja Nowej Kultury Urody – kultury, w której w naturalny sposób pozbywamy się zmarszczek. Jeśli chcemy lansować tę kulturę, nasza oferta musi być dostępna, mimo że są to produkty luksusowe.

#### Czy w praktyce to się udaje?

**AP:** Z naszymi klientami współpracuje się wspaniale. Wielu stałych klientów zorientowało się już, że lepiej zainwestować w jeden luksusowy produkt, który dokona autentycznych pozytywnych zmian w ich skórze, niż kupować wiele produktów, które niedużo działają. Doceniamy tę postawę i staramy się ją gratyfikować – na naszej stronie internetowej i w salonach firmowych można skorzystać z wielu atrakcyjnych promocji, rabatów i konkursów. ●