



W walce o piękno

– Postawiłam stworzyć zupełnie nową jakość w kosmetologii. Miałam kolagen – najbardziej zaawansowany technologicznie produkt kosmetyczny – i na jego fundamencie zbudowałam kompleksowy program pielęgnowania urody, tworząc coś, czego dotąd nie miał nikt – mówi Anna Pikura, twórczyni marki ekskluzywnych biokosmetyków i sieci Klinik Odnowy Kolagenowej.

– Zagadnieniami piękna interesowałam się od zawsze. Skończyłam socjologię, temat mojej pracy magisterskiej dotyczył kanonów piękna na przestrzeni dziejów. Biznes zaczynałam w 2004 roku i od początku wiązałam się on z kosmetologią. Przypadkowo trafiłam na prasową reklamę

pewnego produktu kosmetycznego. To był kolagen aktywny biologicznie, który – jak przeczytałam – miał pomagać na wszystko. Wiedziałam, że rynek jest dosłownie zalany kosmetykami, jednak brakowało na nim produktów, które dają konkretne rezultaty, a przy tym

nie wywołują niekorzystnych skutków ubocznych. Rozpoczyłam więc od preparatu nieznanego, lecz jego zalety, mocny marketing i przemyślana strategia rozwoju marki sprawiły, że moje kosmetyki weszły na półkę renomowanych produktów klasy premium plus.



Działalność rozpocząłam jako jeden z dystrybutorów kolagenu. Jednocześnie wciąż poszerzałam swoje umiejętności, robiłam podyplomowe studia z marketingu i zarządzania. W ciągu pierwszego roku osiągnęłam większy obrót niż wszyscy inni dystrybutorzy łącznie. Jak to się udało? Wierzyłam w sprzedawany produkt. Widziałam w nim coś więcej niż sposób na zarobek, widziałam w nim potencjał godny mojego wysiłku. Dzięki temu nie bałam

się ryzyka. Inwestowałam np. w duże całostronicowe reklamy, które pozwoliły potencjalnym klientom zapoznać się z produktem. Obserwowałam działanie preparatu i myślałam nad wykreowaniem nowatorskiego całościowego programu pielęgnowania urody.



Decydujący moment nastąpił w chwili, gdy zrozumiałam, że dalszy dynamiczny rozwój firmy zapewni wyłącznie wprowadzenie innowacyjnych produktów komplementarnych do kolagenu i stworzenie nowej kultury urody (New Culture for Beauty), kompleksowego programu pielęgnacji obejmującego bogatą gamę biokosmetyków, ofertę Klinik Odnowy Kolagenowej, gdzie wykonuje się zabiegi kosmetyczne manualne i za pomocą zaawansowanych technologicznie urządzeń, oraz serię ultranowoczesnego profesjonalnego sprzętu do gabinetów kosmetycznych.



Czas na wzrost

6

tyle Instytutów Odnowy Kolagenowej należy do sieci Anna Pikura.



Wiedziałam, że realizacja takiej wizji będzie możliwa dopiero wtedy, gdy sami rozpoczniemy produkcję kolagenu. Podjęliśmy współpracę z interdyscyplinarnym zespołem wybitnych naukowców. Czas pokazał, że była to słuszna decyzja, ponieważ nasze nowe preparaty zdobyły uznanie klientów. Dostajemy wiele listów z podziękowaniami, a stali klienci potwierdzają, że nasze produkty nie mają sobie równych.



W planowaniu dalszego rozwoju inspirowały mnie unikatowe mocne strony kolagenu. Po pierwsze, naturalność. Po drugie, całkowite bezpieczeństwo – jest on starannie przebadany dermatologicznie, nie wywołuje żadnych niepożądanych skutków ubocznych nawet u alergików. Po trzecie, on naprawdę działa! Daje konkretne rezultaty, cofa czas, eliminuje problemy z urodą. I wreszcie – wzmacnia siłę działania innych substancji, stosowanych komplementarnie, a także wykonywanych zabiegów.



Te cechy kolagenu zainspirowały mnie do zaproponowania mojej własnej New Culture for Beauty. Nie chciałam uciekać się do popularnych sposobów, takich jak konkurowanie ceną. Chciałam konkurować innowacyjnością, tym, czego nie wymyślił jeszcze nikt. ▶

W PLANACH EKSPANSJA

Celem na najbliższe lata jest wejście na rynki zagraniczne. Nasze kosmetyki są produktami z najwyższej półki, liczę więc na to, że uda się nam zainteresować nimi ekskluzywne kobiety Środkowego i Dalekiego Wschodu oraz uznane rynki amerykańskie i europejskie.

ANNA PIKURA

TWÓRCZYNI MARKI EKSKLUZYWNYCH
BIOKOSMETYKÓW I SIECI KLINIK
ODNOWY KOLAGENOWEJ



► Postanowiłam też, że nie będę oszczędzać na jakości składników i metod.



Do sześciu preparatów kolagenowych dołączyła komplementarna linia 10 biokremów botanicznych. Zaobserwowałam, że kolagen wzmacnia moc innych substancji. Nie mogę ręczyć za skutek stosowania łącznie z kolagenem innych kosmetyków, gwarantuję natomiast, że nasze biokremy roślinne dają w połączeniu z nim fenomenalne rezultaty. Są one dostosowane do rozmaitych typów skóry, od trądzikowej przez wrażliwą aż po dojrzałą.



Ponieważ kolagen należy nakładać na wilgotną skórę, wprowadziliśmy na rynek naszą własną wodę termalną ANNA PIKURA, chcąc zmaksymalizować korzyści ze stosowania kolagenu. Odpowiedniej wody szukaliśmy kilka lat i ostatecznie wybór padł na źródła termalne francuskiej Akwitanii, szczególnie bogate w związki mineralne dobroczynne dla skóry.

Anna Pikura
ma w ofercie m. in.
preparaty
kolagenowe
oraz biokremy
botaniczne



Gamę naszych kosmetyków dopełniają: nutriceutyk Sensation – czyli kolagen w kapsułkach – oraz zestawy do błyskawicznej naturalnej regeneracji dłoni i stóp Sekretne Rękawice i Sekretne Botki, produkowane na nasze specjalne zamówienie w Stanach Zjednoczonych.



Rozbudowując linię naszych kosmetyków, jednocześnie tworzyłam Kliniki Odnowy Kolagenowej. Miały one ułatwić poszukiwanie nowych metod pielęgnacji urody, testować skuteczność naszych kosmetyków, a zarazem demonstrować je klientom, stanowiły też marketingowe wsparcie sprzedaży. Pierwsza klinika powstała w 2006 roku we Wrocławiu. To moje ukochane dziecko. Zapropnowałam autorskie koncepcje wszystkich zabiegów, specjalistycznych masaży firmowych i programów kosmetycznych oraz całą ideę odnowy kolagenowej. Według moich wytycznych architekt realizował również wnętrze.