

Firma z miłości do młodości

– Przyglądając się rynkowi kosmetycznemu, widziałam, że nie ma na nim za wiele kosmetyków, które dają realne efekty. Postanowiłam stworzyć coś ekstra dla wymagających klientów. I tak od kolagenu rozpoczęłam tworzenie marki Anna Pikura – mówi jej właścicielka, twórczyni sieci Klinik Odnowy Kolagenowej.

Miałam bardzo dużo szczęścia. Przecież nie co dzień w kosmetologii dokonuje się epokowych odkryć. Moment ukończenia przeze mnie studiów socjologicznych zbiegł się akurat z pojawieniem się na rynku pierwszych preparatów kolagenu aktywnego biologicznie. Ta naturalna substancja pochodząca z ryb, uzyskana po latach badań i prób, miała kompletnie zrewolucjonizować kosmetologię.

Obserwowałam rezultaty i możliwości zastosowania kolagenu, otrzymywałam również bogaty feedback od stosujących go eksperymentalnie osób. Z tych obserwacji płynął wniosek, że kolagen ma niezwykle szerokie spektrum działania, żadnych niekorzystnych efektów ubocznych nawet przy skórze alergicznej, daje stosunkowo szybkie efekty, a rezultaty są konkretne i trwałe. Kilkuletnie obserwacje



Kolagen i luksus

Jeśli ktoś wymyśli dobry produkt i doda do niego talent handlowy, fachową obsługę klientów, a do tego ma szczęście i znajdzie się w odpowiednim miejscu w odpowiednim czasie, świat kosmetyki może stanąć przed nim otworem.

Anna Pikura

twórczyni marki sygnowanej jej nazwiskiem

pozwołyły też ustalić, że kolagen wzmacnia działanie innych substancji czynnych.

Decyzję o stworzeniu ekskluzywnej marki biokosmetyków podjęłam kilka lata temu. Postanowiłam zebrać swoje wieloletnie doświadczenia i we współpracy z interdyscyplinarnym zespołem naukowców stworzyć jedyną w swoim rodzaju propozycję na kosmetycznym rynku. Linię kosmetyków firmuję własnym imieniem i nazwiskiem Anna Pikura, ponieważ chcę wysłać do klientów czytelny komunikat: „Mogę z ręką na sercu polecić najwyższą jakość moich produktów”. Sama stworzyłam koncepcję swojej marki i sama opracowuję koncept każdego kolejnego produktu, natomiast przygotowywanie receptur powierzam ekspertom o najwyższych kompetencjach. Część naszych produktów jest wytwarzana za granicą, m.in. w USA, we Francji, jednak ich koncepcje zawsze rodzą się w Polsce. Nie jest łatwo utrzymać się na rynku tak bardzo nasyconym i o tak silnej konkurencji, a ja przecież startowałam od zera, ucząc się na własnej skórze. Ale udało się!

Tworząc własną markę, postanowiłam zacząć właśnie od kolagenu aktywnego biologicznie. Ulepszyliśmy go, jest on dziś produktem znacznie bardziej zaawansowanym niż ten początkowo testowany. Marka ANNA PIKURA debiutowała oficjalnie na największych na świecie targach kosmetycznych Cosmoprof w Bolonii w 2010 roku.

Jestem miłośniczką dobrej kuchni i łączenia na talerzu przyjemnego z pożytecznym, rzadkie chwile wolnego czasu często spędzam, gotując. Łączę składniki nieraz w sposób innowacyjny i zaskakujący, ale i silnie nawiązujący do tradycji, używam tylko produktów naturalnych. Pomyślałam, że kosmetyki – które nakładamy przecież na żywą tkankę skóry i których składniki penetrują w głąb do innych tkanek – powinny być „przyrządane” z równą dbałością i maestrią, jak wybitny szef kuchni przyrządza swe popisowe dania.



Franczyza stawia wymagania

Franczyza pojawiła się w mojej firmie, żeby przyspieszyć rozwój marki, nagłośnić ją i wypromować. Jest ona znakomitym narzędziem pod warunkiem dobrego porozumienia między dawcą a biorcą licencji. Jako dawca licencji wiem, czego chcę: daję gotowy luksusowy produkt, logo, całościową, przemyślaną koncepcję mojej marki. Zakładam, że francyzobiorca akceptuje moją propozycję i podziela mój punkt widzenia. Jeżeli się rozumiemy, współpraca ułoży się pomyślnie.

Anna Pikura



W moich biokosmetykach hołduję więc kosmetycznej „kuchni molekularnej”, wykorzystując najnowszą technologię do serwowania czystej natury.

Równolegle pracowaliśmy w Klinikach Odnowy Kolagenowej (pierwsza powstała na samym początku we Wrocławiu, kolejne w Warszawie, Krakowie, Gdyni i Poznaniu, niektóre we franczyzie). W Klinikach nasza kadra zawodowych kosmetologów poszukuje wciąż nowych możliwości zastosowania kolagenu aktywnego biologicznie i naszych biokosmetyków. Opracowaliśmy w tym celu unikatowe masaże firmowe ANNA PIKURA, a także szereg innowacyjnych zabiegów manualnych.

Wkrótce postanowiłam poszerzyć ofertę mojej marki o gamę urządzeń wykorzystujących najnowszą myśl naukową i techniczną. Zgodnie z duchem mojej marki zaplanowałam, że będą to urządzenia całkowicie bezpieczne dla zdrowia, bezinwazyjne i bezbolesne, lecz efekty takich zabiegów musiały być porównywalne z rezultatami medycyny estetycznej – widzialne i mierzalne.

Biorąc pod uwagę, że moja marka ANNA PIKURA ma zaledwie trzy lata, uważam, że odnieśliśmy sukces: marka staje się coraz bardziej rozpoznawalna, cieszy się prestiżem i uznaniem, zdobywa nagrody, grono klientów rośnie.

Choć ceny są z wysokiej półki, to staram się, aby były mimo wszystko ▶



► dostępne dla tego, kto zapragnie z nich skorzystać. Ceny zabiegów w Klinikach Odnowy Kolagenowej są na kieszeń przeciętnego Kowalskiego, w naszym sklepie internetowym regularnie można korzystać z atrakcyjnych promocji.

Najważniejsze dla mnie są opinie klientów, a klienci wracają do nas wiernie od samego początku. Często z nimi rozmawiam i bardzo lubię te rozmowy, to dla mnie ważne źródło informacji o moich produktach. Klienci mniej zamężni zwracają się nieraz, że zamiast kupować kilka innych kosmetyków, wolą odłożyć na jeden mój produkt, bo przekonali się, że naprawdę warto. To dla mnie niezwykle satysfakcjonujące.

Choć marka jest tak młoda, od początku myślę o jej rozwoju zagranicznym.

Od lat mamy klientów za granicą, którzy regularnie zaopatrują się w naszym sklepie internetowym. Prowadzimy rozmowy w sprawie przedstawicielstw i Klinik za granicą, licząc zwłaszcza na zainteresowanie doceniających luksus kobiet Wschodu – Dalekiego i Środkowego, a także oczywiście rynków amerykańskiego i europejskiego. Regularnie bywam na największych światowych targach kosmetycznych – ostatnio w Dubaju czy na Cosmoprof

Koszt franczyzy

Od 55-65 tys. zł netto

za wystrój oraz ok. 10 tys. zł netto za zatowarowanie - tyle wynosi przewidywana kwota inwestycji w Klinikę Odnowy Kolagenowej Anna Pikura.



w Hongkongu. Przyglądam się najnowszym trendom w kosmologii i z dumą zauważam, że moja oferta wpisuje się w światową awangardę i jest naprawdę wyjątkowa.

Koncentrujemy się więc na wchodzeniu na rynki zagraniczne, mimo to w Polsce planuję otworzyć jeszcze kilka Klinik, zarówno własnych, jak i w współpracy franczyzowej.

Nasza propozycja franczyzowa jest unikatowa, inna od ofert na rynku kosmetycznym.

Udało mi się połączyć luksusowy charakter oferty z jej przystępnością finansową.

Franczyzobiorca otrzymuje ekskluzywną markę, oryginalną, z kosmetykami klasy premium plus. To dojrzały, przemyślany produkt, elegancko podany, a przy tym czysto naturalny. Jest to propozycja kompleksowa, pozwalająca zaoferować klientowi produkty i usługi nie tylko „na miarę”, ale i „od stóp do głów”. Pakiet obejmuje też liczne przedsięwzięcia promocyjne i reklamowe na łamach wysokonakładowych tygodników i miesięczników – przy każdej reklamie podajemy adresy i telefony wszystkich naszych salonów i Klinik, także we franczyzie, można je znaleźć też na mojej firmowej stronie internetowej.

Filozofia mojej marki jest przejrzysta, a oferta dla franczyzobiorców sformułowana w sposób prosty i przystępny. Bardzo sobie cenię współpracę z ludźmi, którzy podziwiają moją wizję i pragnienie świadczenia usług na najwyższym światowym poziomie.

Notowała: Helena Wolff ■