

Z SZACUNKIEM DO SKÓRY

Pierwsze wrażenie, jakie odnosi się podczas rozmowy z Panią, to ogromna pasja względem tego, czym się Pani zajmuje.

Rzeczywiście urodą interesuję się od najmłodszych lat, a studia socjologiczne pomogły mi ukierunkować tę pasję. Pracę magisterską poświęciłam kanonom piękna na przestrzeni dziejów. Zainspirowała mnie wtedy książka *Przetwarzają najpiękniejsi* Nancy Etcoff z Harvard Medical School. Zastanawiałam się nad istotą urody i nad podejściem do jej pielęgnacji. Dojrzywałam we mnie wnioski, że czas zmienić wielowiekowy stereotyp czynienia z twarzy maski, którą nie jesteśmy. Zerwać z kamuflowaniem, sztukowaniem i brutalną ingerencją, a postawić na naturę, na możliwości samej skóry.

Zaczynała Pani budowanie firmy siedem lat temu jako dystrybutor kolagenu aktywnego biologicznie. Skąd zainteresowanie nim?

Na podstawie literatury tematu i nieoficjalnych opinii ekspertów nabrałam wówczas przekonania, że to produkt na wskroś nowatorski, zdolny rewolucjonizować kosmetologię w taki sposób, jak to sobie wyobrażałam. Czas pokazał, że było to trafne przeczucie. Okazało się, że fantastyczne pogłoski na jego temat, jakie wówczas słyszałam, nie są przesadzone. Kolagen nie przestaje zaskakiwać nas swą wszechstronnością i siłą.

Co poradziłaby Pani kobietom poszukującym spektakularnych efektów?

Młodość i uroda to coś więcej niż tylko wygląd, piękno płynie przecież ze środka. Wyznaję zasadę, że do skóry należy podchodzić z szacunkiem. Jako część naszego organizmu doskonale umie ona radzić sobie sama, nie należy jej w tym przeszkadzać. Dlatego receptury naszych produktów tworzymy tak, by inicjować samodzielną długofalową odnowę tkanek. Szczególnie widowiskowe rezultaty daje synergia naszych biokremów botanicznych i kolagenu. Zachęcam do stosowania ich łącznie, czyli aplikacji biokremu po wchłonięciu się kolagenu.

Jest Pani twarzą produktów firmy AP. To zobowiązuje, ale i rodzi zaufanie klientów. Skąd decyzja o sygnowaniu własnym nazwiskiem kosmetyków Anna Pikura?

Wierzę w to, co robię. Chcę dawać klientom to, co najlepsze pośród osiągnięć kosmetologii XXI wieku. Czuwam nad całym procesem tworzenia moich kosmetyków, tak więc na każdym z nich mogłabym się podpisać osobiście.

Marka sygnowana Pani nazwiskiem debiutowała w ubiegłym roku w Bolonii, na największych i najbardziej prestiżowych targach kosmetycznych świata. Czy miejsce debiutu zostało wybrane celowo?

Trudno o właściwsze miejsce dla preparatów, które reprezentują najwyższy światowy poziom. Nasze produkty zbierały zresztą pochwały gości z różnych krajów, a przez miniony rok zdążyły zdobyć zwolenników na całym świecie, od Stanów Zjednoczonych po Daleki Wschód, Europy oczywiście nie wyłączając.

Oferta Pani firmy obejmuje szerokie spektrum kosmetologii – jest Pani też twórczynią sieci salonów piękności.

W naszych salonach oferujemy najnowsze światowe technologie, w tym Time Maschine i liposukcję kawitacyjną. Nasza sieć obejmuje już Wrocław, Warszawę, Kraków, Gdynię, Poznań i Zamość. Chętnie jednak podejmemy współpracę z osobami zainteresowanymi franczyzą również w innych miastach.

Powiedziała Pani kiedyś, że tworzy Pani nową kulturę urody. Na czym polega wyjątkowość Państwa produktów?

Wychodzimy z założenia, że urody nie trzeba „poprawiać”, warto natomiast pozwolić skórze naprawiać szkody, do których doszło. Nasze preparaty przynoszą konkretne efekty porównywalne z rezultatami medycyny estetycznej. Są przy tym całkowicie bezpieczne dla skóry, oparte na cennych substancjach naturalnych i pozbawione drażniącej syntetycznej chemii. To bezprecedensowa jakość na rynku kosmetycznym.

Rozmawiała Daria M.Kostera



Anna Pikura – założycielka i prezes firmy AP Ltd. Twórczyni marki kosmetycznej firmowanej jej nazwiskiem. Z wykształcenia socjolog. Członkini Łoży Businesswoman Club.

Firma, stworzona przez nią siedem lat temu, rozpoczęła działalność jako dystrybutor preparatów kolagenu aktywnego biologicznie. W ciągu paru lat pod jej kierownictwem powstała sieć luksusowych salonów firmowych i Instytutów ANNA PIKURA, które mają na celu kreowanie unikatowych rytuałów kosmetycznych i firmowych masaży upiększających i regenerujących. Pomimo stosunkowo krótkiej obecności na rynku kosmetyki Anna Pikura zdobywają zarówno liczne grono wiernych klientów, jak i prestiżowe nagrody. Polskie Centrum Badań i Certyfikacji oraz Biznes Raport – dodatek do Gazety Prawnej – przyznały linii kolagenowej AP BIOAKTIV oraz luksusowym preparatom botanicznym nagrody: Jakość Roku 2009, Jakość Roku 2010, Jakość Roku Srebro.